

Erdoğan Mitinglerinin Algoritması

İçeriği Yazan: [İlker EKİCİ](#) [1] Zaman: Paz, 23/06/2013 - 12:38

Yazar Bloğuna Ekle: Yazarlar Bloğunda Görülsün

Gezi ile başlayan süreçte olay yoğunluğundan tahlil yapmakta zorluk çekiyoruz. Her seferinde yeni bir olayla karşılaşılıyor. Bu yüzden sabit olan bir şeye bakmakta fayda olduğunu düşünüyoruz.: Erdoğan Mitinglerinin algoritması. Toplama, yığma v.s. iddialardan bağımsız olarak olay üzerinden yaptığımız tahlillerde Erdoğan'ın miting performanslarında genel nitelikleri aşağıdaki gibi maddeleştirmeye çalıştık. Kuşkusuz ki eksikler vardır, ancak bu eksiklerine karşın özellikle son üç mitingde kullanılan dil bu tahlili haklı çıkarır nitelikte. Bir araştırmacı ve analist olarak baştan sona izlediğim üç mitingde formüle ettiğimizde şu özellikler karşımıza çıkıyor.

1. Platform'da bu zamana kadar iletişim rengi olan mavi kullanılırken, "milli iradeye saygı" başlıklı son üç mitingde kullanılan tema kırmızı. Bu da öfkenin aktarımına sebep oluyor.

2. Platform her seferinde alan?n en bilinen yerine kurulmuyor. Alan?n odak noktası özel

olarak belirleniyor. Bu sayede o ?ehrin insan? defalarca o alan? kullansa da o anki

durumda o ortama göre ?a?k?nl?k ya?ayabiliyor. Bu ?a?k?nl?kla kontrol platforma

geçiyor.

3. Her mitingde bulundu?u alan? ilçeleriyle yak?n çevreleriyle ve genellemeleriyle o

alana ait olmaktan ç?kar?rken, kitleyi kucaklamaya meylediyor. Bu bir ilizyon. Kitle alan

olarak ?a??r?yor ve bir sonraki cümleyi kurgulayam?yor.

4. Konu?ma metinleri her seferinde, giri?te co?kuyu kurgulamak ve co?kuyu artt?rmak

üzerine kuruluyor. Bu sayede atılan sloganlar zihinsel bozalma etkisiyle savruluyor.

5. Vereceği tüm mesajlar 7- 14 dakika arası veriyor, bu iktisattaki marjinal fayda

kuramına benziyor. Buradan sonra yapt??? her ?ey ge?mi?le hesaplamak adına

oluyor. Bu sayede marjinal faydanın zararın? bertaraf ediyor.

6. Konu?mada icraatlar anlat?lmadan evvel, kitle kategorik olarak tahlil ediliyor. Bunun

için yerel a??zda kullan?lan "sizin kadan?z? alay?m" tarz?nda cümlelerle alg? aktarana

yani ba?bakana kal?yor. Bu ba?bakan?n "bizden biri" imaj?n? kurmas? için olmazsa

olmaz önem ta??yor.

7. Bulunulan ortam?n sosyolojik gerçekli?i gözönüne al?n?p verilen mesajlar bir ?ekilde

o ilin tarihiyle buluşturuluyor. Bu, geçmişle kopuk olmayan bir süreci çağrıştırıyor.

Sincan da tankların yürüdüğü alanın seçilmesi Kazlıçeşmede Fatih'ten dem vurulması,

Kayseri'de Selçuklu mirasın çağrıştırması ve platformu Caminin karışması

almas?n?n sebebi bu.

8. Metinler mutlaka çift metin üzerine kuruluyor. Biri prompterda olan, di?eri Erdo?an'?n

önündeki notlarda olan metinler. Promptera ba?l? kalsa da elindeki notlarda kitleyi

hipnotize edecek can al?c? ayr?nt?lar yer al?yor.

9. Propaganda süreci metinlerde Carl Schmidt'in Dost-Düşman ayrımı ilkesi üzerine

kuruluyor. Şüphesiz bu süreçte gerçek dünya beyanlar sözkonusu oluyor. Düşman?

yaratmak için kendi gücünü büyük gösteren ve bu büyüklüğü maşdur gösteren ibareler

seçiliyor. Örneğin; Kazlıçeşme'de 1,5milyon kişi vardı, onlar millet de siz değil misiniz,

başörtülü kardeşlerimi kullanıyorlar.

10. Can s?k?c? konular?, zay?f oldu?u konular? konu?madaki can al?c? vurgular?n

ard?na s?ralayarak etkisini azalt?yor. Yok görülmesini sa?l?yor. Bu da bir ilizyon. Tüm

dünyan?n dikkatini çekti?i "duran adam" etkinli?ini kendisinin me?hur propaganda sözü

"durmak yok yola devam" sözünün ardına ekleyerek pasifize etmeye çalışıyor.

11. Parti içindeki dengelerde kendisine karşı gelebilecek her türlü muhalefeti,

d??ar?yla etkile?imi olanlar? da ekleyerek bertaraf ediyor. Örne?in, Kayseri mitinginde

"buras?

karde?im Gül'ün de memleketi" demesi, MHP liderine sen küfür etmeye devam et

demesi, alanda CHP'li, MHP'li, BDP'li BBP'li kardeşlerimin olduğunu da biliyorum

demesi.

12. Yakın gelecekte uygulayacak politikaya neyse, o tabanla çatmamay dikkate

alıyor. Kayseri mitinginde MHP ile çatmamaya yakın zamanda çözüm sürecine ilişkin

milliyetçi adamlar atacakların göstergesidir. Benzer şekilde CHP'li seçmenlere çağrıda

bulunurken, Atatürk hassasiyetini göz önünde bulundurarak e? kar??la?t?r?lmazlardan

bahsetmesine örnek olarak Atatürk-Öcalan bayraklar?ndan bahsetmesi.

Sonuç,

Erdoğan algoritmasıyla baş etmek için bu maddeler bir tarafta toplanmalı. Ve her biri

çok dikkatli analiz edilmeli. Bu analizde amaç yalnızca olayı ortaya koymaktır. Bu

duruma karşı analiz geliştirmek ise şimdilik bizim yapabileceğimiz bir iş de il.

İlker EKİCİ

ilker.ekici@politikadergisi.com

Yorumlar

- [Analiz](#) [2]
- [Güncel](#) [3]

Kaynak URL (08/05/2024 - 12:35 tarihinde yazdırıldı):

<https://politikadergisi.com/makale/erdogan-mitinglerinin-algoritmasi>

Bağlantılar:

[1] <https://politikadergisi.com/pd-uye/ilker-ekici>

[2] <https://politikadergisi.com/category/icerik-kategorileri/analiz>

[3] <https://politikadergisi.com/category/icerik-kategorileri/guncel>